

ROBERTO GRAMACCIONI, EXPORT MANAGER DE SCAVOLINI

“El diseño ha ido adquiriendo cada vez más importancia en relación con el resto de la casa”



Scavolini es sinónimo de diseño italiano, calidad y excelencia. En 2012 Scavolini decidió abrirse paso en el mercado del baño con la creación de su nueva enseña Blu Scavolini.

Para **Roberto Gramaccioni**, export manager de Scavolini es evidente que el baño ha experimentado un cambio de rol en los últimos tiempos. Conversamos con él sobre los cambios que se han producido en este espacio en los últimos años y sobre las tendencias del futuro. Gramaccioni nos comenta que el baño es ciertamente uno de los ambientes domésticos que más se ha transformado en

los últimos años, *“adquiriendo nuevas funciones en respuesta a necesidades y deseos y pasando a ser; de un lugar de mero servicio, a un ambiente de cuidado y bienestar personal para disfrutar a 360º. El diseño de este ambiente, por tanto, ha ido adquiriendo cada vez más importancia en relación con el resto de la casa”*. Para el export manager de Scavolini el aspecto más importante del cuarto de baño es la armo-

nía. *“Por esto que hemos desarrollado un proyecto global cuyo común denominador es la perfecta coherencia estilística entre los varios componentes”*, nos comenta. Scavolini Bathrooms es mucho más que una mera línea de muebles de baño; *“se trata de una propuesta sumamente compleja en cuanto a variedad de composiciones, tendiente a las últimas pautas en materia de estilo de vida y bienestar”*.

Si hay un signo de distinción por el que destaca a Scavolini es su *savoir-faire* combinando la estética y la máxima funcionalidad para ofrecer a los consumidores calidad, producción italiana, amplitud de gama, fiabilidad, diseño y tutela del medio ambiente a precios asequibles. *“Lo que nosotros ofrecemos es ciertamente la fuerza de la marca: desde 1984 somos la primera marca de cocinas en Italia, unos de los modelos de producción más avanzados y significativos de nuestra industria y, también en el sector baño, logramos garantizar a los consumidores nuestro patrimonio de prestigio y excelencia en la capacidad proyectiva”*, comenta.

Funcionalidad y relax en un mismo espacio

Cuestionado por cuál es la tendencia en el diseño de baño, si los baños más funcionales o los baños más enfocados el relax, Gramaccioni nos comenta que *“hoy día los consumidores buscan un ambiente donde poder relajarse pero sin dejar de lado la funcionalidad y practicidad”*. En este sentido, una de las características que posee Scavolini es su la capacidad de saber anticiparse e interpretar las necesidades de los consumidores. *“Al igual que para la cocina, nuestra oferta de baño logra responder a cada necesidad habitacional”*.

Respecto a la elección de ducha o bañera para el baño el export manager de Scavolini se queda con ambos. Para él la elección entre la bañera o la ducha no depende solamente del tamaño del ambiente, sino también de las costumbres y preferencias de cada uno. En ambos casos, *“la oferta Scavolini Bathrooms incluye varias propuestas de bañeras, platos y cabinas de ducha. Deseamos ante todo que nuestros clientes tengan la libertad de comprar el producto que más responda a sus gustos personales”*.

Para Scavolini hay otro aspecto de vital importancia en sus diseños de baño. *“El cuidado del medio ambiente es fundamental y para nosotros es un valor de primaria importancia”*, asegura. En el sector del baño este tema es aún más importante si tenemos en cuenta la función del agua. *“En este sentido, nuestra gama de grifería incluye mezcladores que reducen el consumo de agua”*.

¿Menos es más?

Desde hace varios años el minimalismo se ha instalado como una clara tendencia en el diseño, algo que también se ha notado en el diseño de baño. Le preguntamos a Roberto Gramaccioni sobre ello. En materia de diseño, ¿cuánto menos, mejor? *“Hay varios factores en juego: la respuesta depende obviamente de los gustos personales de los consumidores y del mercado en cuestión. Digamos que, con respecto a las tendencias occidentales, se aprecia mucho el diseño moderno y minimalista, de líneas sencillas - como por ejemplo las colecciones Aquo, Rivo y Font -. Los mercados de Medio Oriente y Rusia, en cambio, prefieren las colecciones clásicas, con muchas decoraciones, como por ejemplo Magnifica y Baltimore”*, asegura.

Hay materiales que han marcado un antes y un después en el diseño del baño. Actualmente la tecnología pone a disposición soluciones muy eficientes y de una estética sorprendente, algo que por supuesto en Scavolini tiene muy en cuenta y usa en sus diseños. *“Pensemos por ejemplo en el Cristalplant® y el MineralMarmo®, dos materiales innovadores y de vanguardia que usamos en nuestros lavabos y que no solo garantizan terminaciones de calidad, sino también prestaciones extraordinarias”*.

Entonces, ¿cómo cree que evolucionará el

diseño en el baño? *“Nosotros imaginamos el baño como un lugar para disfrutar cada vez más. En efecto, nuestras propuestas se orientan hacia un ambiente donde transcurrir cada vez más tiempo y concederse una pausa de absoluto relax. Como templo de bienestar, su diseño merece por tanto una gran atención”*, sentencia.

Últimos proyectos

La última propuesta de la firma es Magnifica, diseñada por el arquitecto Gianni Pareschi. *“Es una colección que representa el encuentro entre la tradición y el encanto contemporáneo. Rica de detalles, es la elección ideal para quienes adoran los ambientes emocionantes y de gran personalidad. Con este programa, el baño se convierte en un espacio para vivir plenamente, en medio a la calidad, la belleza y el confort”*.

Magnifica integra la vasta gama Scavolini Bathrooms, un programa de ambientes completos con un surtido de composiciones sumamente complejo. *“Se trata de 8 colecciones completas con más de 25 lavabos de diseño exclusivo, sanitarios suspendidos o de pie, grifería, platos y cabinas de ducha, bañeras, así como espejos, accesorios y una línea de 30 sistemas de iluminación. Todo esto en más de 150 acabados, para un total que supera los 1.500 artículos”*, nos comenta. ■

