

CUCINE & BUILT IN

MARTEDÌ 5 FEBBRAIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 11:38

04 FEBBRAIO 2019 14:47

AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA TV DI SCAVOLINI

share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Elena Rembado



Protagonista la nuova cucina Mia by Carlo Cracco

È on air da oggi, fino alla prima settimana di marzo, la campagna di Scavolini che mette al centro la cucina Mia by Carlo Cracco, raccontata dallo chef testimonial dell'azienda. L'obiettivo è il lancio del progetto realizzato a quattro mani con lo chef, interpretazione domestica della cucina professionale nata dalla qualità produttiva di Scavolini e dalla più alta tecnica culinaria di Cracco. Oltre al design, sono valorizzati infatti la cappa professionale con griglie inclinate per facilitare l'aspirazione dei fumi, il piano in acciaio che scorre sopra al lavello e alla zona cottura e la lampada scaldavivande utile per non far raffreddare i piatti mentre si impiatta. Lo spot, realizzato dall'Agenzia Komma, va in onda sui principali canali - Rai, Sky, Mediaset, La7, Discovery Media e Paramount - e sarà trasmesso durante i principali eventi, tra cui il "Festival di Sanremo" e la fiction "Il Commissario Montalbano", e nelle news del mattino di Canale 5 per un totale di circa 800 passaggi. La campagna sarà inoltre declinata su carta stampata, web e social network.

CONTENUTI CORRELATI : [SCAVOLINI](#) [MIA](#) [CHEF](#) [CARLO CRACCO](#) [DESIGN](#) [CAMPAGNA](#) [TV](#)
[CARTA STAMPATA](#) [WEB](#) [SOCIAL NETWORK](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

**IL 92% DEGLI ITALIANI USA INTERNET
E DUE SU TRE ACQUISTANO ONLINE**

ARTICOLO SUCCESSIVO

**Divani&Divani® Saldi
fino 50%**

Fino al 3/03 Sconti col bonus

E Bonus Mobili. Consegna Gratuita e
Prima Rata a Maggio 2019. Scopri di Più!

divaniedivani.it

APRI

EDITORIALISTI

22 Novembre 2018

Puntare in alto

Sempre. E non è solo una frase fatta, è il motto che anima l'industria del mobile, del bianco e della subfornitura...

Arianna Sorbara - Progetto Cucina

Progetto Cucina
1579 "Mi piace"

[Mi piace questa Pagina](#)

[Condividi](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

05 Febbraio 2015

Whirlpool chiude il 2014 a 19,9 miliardi di dollari

Whirlpool ha comunicato i risultati relativi all'intero 2014 e all'ultimo trimestre. Il fatturato dell'anno ha raggiunto 19,9 miliardi di dollari ...

Ann.

